

Приложение к распоряжению
Департамента культуры и туризма
Вологодской области
от «09» 01 2020 года № 01-1

УТВЕРЖДАЮ
Начальник Департамента
культуры и туризма области
В.А. Осиповский
« 09 » 01 2020 года

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ЗАДАНИЕ № _____
на 2020 год и плановый период 2021 – 2022 годов**

Наименование государственного учреждения области
(обособленного подразделения)

**Бюджетное учреждение культуры Вологодской
области «Вологодский областной театр юного
зрителя»**

Виды деятельности государственного учреждения области
(обособленного подразделения)

Деятельность по организации и постановке театральных, оперных и
балетных представлений, концертов и прочих сценических выступлений

Вид государственного учреждения области
- театр, бюджетное учреждение

Форма по ОКУД	Коды
	0506001
Дата	
По ОКВЭД	90.01
По ОКВЭД	
По ОКВЭД	

										год	периода	год	периода	год	периода	периода
	Жанры (формы) спектаклей (театральных постановок)	-	-	Места проведен ия спектакле й (театраль ных постанов ок)	Места проведен ия спектакле й (театраль ных постанов ок)			наимено вание	код							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15		
9004000.99.0.Б Б67АА00000	С учетом всех форм	-	-	Стациона р	Стациона р	Число зрителей	Человек	792	46 900	47 500	47 500	407,83	407,83	407,83		

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным – 10 процентов

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления: услуга предоставляется платно

Нормативный правовой акт					наименование	
вид	принявший орган	дата	номер			
1	2	3	4	5		
Закон	Верховный Совет Российской Федерации	09.10.1992	3612-1	Основы законодательства Российской Федерации о культуре		
Постановление	Правительство Российской Федерации	25.03.1999	329	О государственной поддержке театрального искусства в Российской Федерации		
Постановление	Правительство Российской Федерации	26.06.1995	609	«Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»		

5. Порядок оказания государственной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги (наименование, номер и дата нормативного правового акта)

- Основы законодательства Российской Федерации о культуре от 9 октября 1992 года № 3612-1;
- Закон Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей»;
- Федеральный закон от 21 декабря 1994 года № 69-ФЗ «О пожарной безопасности»;
- Федеральный закон от 22 июля 2008 года № 123-ФЗ «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности»;
- Федеральный закон от 24 ноября 1995 года № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 12 января 1996 года № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»;
- Постановление Правительства Российской Федерации от 26 июня 1995 года № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»;
- Постановление Правительства Российской Федерации от 25 апреля 2012 года № 390 «О противопожарном режиме» (вместе с «Правилами противопожарного режима в Российской Федерации»);
- Постановление Правительства Российской Федерации от 25 марта 1999 года № 329 «О государственной поддержке театрального искусства в Российской Федерации» (вместе с «Положением о театре в Российской Федерации», «Положением о принципах финансирования государственного и муниципальных театров в Российской Федерации»);
- Закон Вологодской области от 28 февраля 2005 года № 1232-ОЗ «Об установлении льгот отдельным категориям граждан при посещении областных организаций культуры»;
- Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 1 ноября 1994 года № 736 «О введении в действие правил пожарной безопасности для учреждений культуры Российской Федерации».

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

№	Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3	4
1.	Информационные стенды в кассовом зале Учреждения	– репертуарный план на текущий и (или) предстоящий месяц; – афиши спектаклей; – правила предоставления услуг; – правила продажи и возврата билетов; – перечень категорий граждан, имеющих право на посещение мероприятий, проводимых в Учреждении, по льготным тарифам в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и Вологодской области	- ежемесячно* - по мере необходимости - по мере необходимости - по мере необходимости
2.	Информационные стенды в кассовых залах, в которых осуществляется продажа билетов на спектакли Учреждения	– репертуарный план на текущий и (или) предстоящий месяц; – афиши спектаклей (при необходимости)	- ежемесячно* - по мере необходимости
3.	Интернет-ресурсы, в том числе официальный сайт Учреждения в сети Интернет	– репертуарный план на текущий и (или) предстоящий месяц; – информация об отдельных спектаклях; – правила предоставления услуг; – правила продажи и возврата билетов; – перечень категорий граждан, имеющих право на посещение мероприятий, проводимых в Учреждении, по льготным тарифам в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и Вологодской области	- ежемесячно* - по мере необходимости - по мере необходимости - по мере необходимости - по мере необходимости

4.	Средства массовой информации (телевидение, радио, печатные издания)	Информация о проводимых мероприятиях	по мере необходимости
5.	Печатная рекламная продукция, в том числе наружная реклама (баннеры, растяжки и т.д.), мелкая полиграфия (листовки, флаеры, буклеты и т.д.)	Афиши мероприятий	по мере необходимости
6.	Лично при обращении	- информация о процедуре предоставления государственной услуги	По мере необходимости
7.	Средствами телефонной связи	- информация о процедуре предоставления государственной услуги	По мере необходимости

* Информация о проводимых мероприятиях должна размещаться не менее чем за 10 дней до начала мероприятий

Раздел 2

1. Наименование государственной услуги «Показ (организация показа) спектаклей (театральных постановок)»
Уникальный номер по общероссийскому базовому (отраслевому) перечню (классификатору) 47001000100000002002100
2. Категории потребителей государственной услуги: Физические лица
3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:
3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги	Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги	Показатель качества государственной услуги		Значение показателя качества государственной услуги		
			единица измерения по ОКЕИ	код	2020 год (очередной финансовый год)	2021 год (1-й год планового периода)	2022 год (2-й год планового периода)
1	Жанры (формы) спектаклей (театральных постановок)	-	Места проведения спектаклей (театральных постановок)	Места проведения спектаклей (театральных постановок)	7	8	9
9004000.99.0.ББ 67AA01000	С учетом всех форм	-	На выезде	На выезде	-	-	-

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным - 0 процентов

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

Уникальный номер	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги	Показатель, характеризующий	Показатель объема государственной услуги	Значение показателя объема	Среднегодовой размер платы (цена, тариф, руб.)
------------------	---	-----------------------------	--	----------------------------	--

реестровой записи	условия (формы) оказания государственной услуги			единица измерения по ОКЕИ		государственной услуги				2020 год (очередной финансовый год)				2021 год (1-й год планового периода)				2022 год (2-й год планового периода)			
	Жанры (формы) спектаклей (театральных постановок)	-	-	Места проведен ия спектакле й (театраль ных постанов ок)	Места проведен ия спектакле й (театраль ных постанов ок)	наимено вание	код	наименование	код	2020 год (очередной финансовый год)	2021 год (1-й год планового периода)	2022 год (2-й год планового периода)	2020 год (очередной финансовый год)	2021 год (1-й год планового периода)	2022 год (2-й год планового периода)						
1	(наименование показателя)	(наименован ие показателя)	(наименован ие показателя)	(наименован ие показателя)	(наименован ие показателя)	7	8	9		10	11	12		13	14	15					
9004000.99.0.Б Б67АА01000	С учетом всех форм	-	-	На выезде	На выезде	Количество публичных выступлений	Единица	642		26	26	23		54852,50	54852,50	54852,50					
Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным - 10 процентов																					

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным - 10 процентов

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления: услуга предоставляется платно				
Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Закон	Верховный Совет Российской Федерации	09.10.1992	3612-1	Основы законодательства Российской Федерации о культуре

Постановление	Правительство Российской Федерации	25.03.1999	329	О государственной поддержке театрального искусства в Российской Федерации
Постановление	Правительство Российской Федерации	26.06.1995	609	«Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»

5. Порядок оказания государственной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги (наименование, номер и дата нормативного правового акта)

- Основы законодательства Российской Федерации о культуре от 9 октября 1992 года № 3612-1;
- Закон Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей»;
- Федеральный закон от 21 декабря 1994 года № 69-ФЗ «О пожарной безопасности»;
- Федеральный закон от 22 июля 2008 года № 123-ФЗ «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности»;
- Федеральный закон от 24 ноября 1995 года № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 12 января 1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»;
- Постановление Правительства Российской Федерации от 26 июня 1995 года № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансировании организаций культуры и искусства»;
- Постановление Правительства Российской Федерации от 25 апреля 2012 года № 390 «О противопожарном режиме» (вместе с «Правилами противопожарного режима в Российской Федерации»);
- Постановление Правительства Российской Федерации от 25 марта 1999 года № 329 «О государственной поддержке театрального искусства в Российской Федерации» (вместе с «Положением о театре в Российской Федерации», «Положением о принципах финансирования государственного и муниципальных театров в Российской Федерации»);
- Закон Вологодской области от 28 февраля 2005 года № 1232-ОЗ «Об установлении льгот отдельным категориям граждан при посещении областных организаций культуры»;
- Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 1 ноября 1994 года № 736 «О введении в действие правил пожарной безопасности для учреждений культуры Российской Федерации».

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

№	Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3	4
1.	Информационные стенды в кассовом зале Учреждения	– репертуарный план на текущий и (или) предстоящий месяц; – афиши спектаклей; – правила предоставления услуг; – правила продажи и возврата билетов; – перечень категорий граждан, имеющих право на посещение мероприятий, проводимых в Учреждении, по льготным тарифам в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и Вологодской области	- ежемесячно* - по мере необходимости* - по мере необходимости - по мере необходимости
2.	Информационные стенды в кассовых	– репертуарный план на текущий и (или) предстоящий месяц;	ежемесячно*

	залах, в которых осуществляется продажа билетов на спектакли Учреждения	- афиши спектаклей (при необходимости)	по мере необходимости
3.	Интернет-ресурсы, в том числе официальный сайт Учреждения в сети Интернет	- репертуарный план на текущий и (или) предстоящий месяц; - информация об отдельных спектаклях; - правила предоставления услуг; - правила продажи и возврата билетов; - перечень категорий граждан, имеющих право на посещение мероприятий, проводимых в Учреждении, по льготным тарифам в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и Вологодской области	ежемесячно* по мере необходимости по мере необходимости по мере необходимости по мере необходимости
4.	Средства массовой информации (телевидение, радио, печатные издания)	Информация о проводимых мероприятиях	по мере необходимости
5.	Печатная рекламная продукция, в том числе наружная реклама (баннеры, растяжки и т.д.), мелкая полиграфия (листовки, флаеры, буклеты и т.д.)	Афиши мероприятий	по мере необходимости
6.	Лично при обращении	- информация о процедуре предоставления государственной услуги	По мере необходимости
7.	Средствами телефонной связи	- информация о процедуре предоставления государственной услуги	По мере необходимости

* Информация о проводимых мероприятиях должна размещаться не менее чем за 10 дней до начала мероприятий

Раздел 3

1. Наименование государственной услуги «Показ (организация показа) спектаклей (театральных постановок)»

Уникальный номер по общероссийскому базовому (отраслевому) перечню (классификатору) 47015000100000002006100

2. Категории потребителей государственной услуги: Физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги		Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель качества государственной услуги		Значение показателя качества государственной услуги		
	Жанры (формы) спектаклей (театральных постановок)	-	Места проведения спектаклей (театральных постановок)	Места проведения спектаклей (театральных постановок)	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	2020 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
9004000.99.0.ББ 80AA01000	С учетом всех форм	-	-	На выезде	На выезде	-	-	-	-	-	-

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным - 0 процентов

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги	Показатель, характеризующий условия оказания государственной услуги		Показатель объема государственной услуги		Значение показателя объема государственной услуги			Среднегодовой размер платы (цена, тариф, руб.)		
		Жанры (формы) спектаклей (театральных постановок)	-	-	Места проведения спектаклей (театральных постановок)	Места проведения спектаклей (театральных постановок)	единица измерения по ОКЕИ	наименование показателя	2020 год (очередной финансовый год)	2021 год (1-й год планового периода)	2022 год (2-й год планового периода)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
9004000.99.0.Б Б80AA01000	С учетом всех форм	-	-	На выезде	На выезде	Количество публичных выступлений	Единица	642	7	1	1

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным - 10 процентов

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления: услуга предоставляется бесплатно

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
-	-	-	-	-

5. Порядок оказания государственной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги (наименование, номер и дата нормативного правового акта)

- Основы законодательства Российской Федерации о культуре от 9 октября 1992 года № 3612-1;
- Закон Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей»;
- Федеральный закон от 21 декабря 1994 года № 69-ФЗ «О пожарной безопасности»;
- Федеральный закон от 22 июля 2008 года № 123-ФЗ «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности»;
- Федеральный закон от 24 ноября 1995 года № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 12 января 1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»;
- Постановление Правительства Российской Федерации от 26 июня 1995 года № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансировании организаций культуры и искусства»;
- Постановление Правительства Российской Федерации от 25 апреля 2012 года № 390 «О противопожарном режиме» (вместе с «Правилами противопожарного режима в Российской Федерации»);
- Постановление Правительства Российской Федерации от 25 марта 1999 года № 329 «О государственной поддержке театрального искусства в Российской Федерации» (вместе с «Положением о театре в Российской Федерации», «Положением о принципах финансирования государственного и муниципальных театров в Российской Федерации»);
- Закон Вологодской области от 28 февраля 2005 года № 1232-ОЗ «Об установлении льгот отдельным категориям граждан при посещении областных организаций культуры»;
- Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 1 ноября 1994 года № 736 «О введении в действие правил пожарной безопасности для учреждений культуры Российской Федерации».

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

№	Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3	4
1.	Информационные стенды в кассовом зале Учреждения	- репертуарный план на текущий и (или) предстоящий месяц; - афиши спектаклей; - правила предоставления услуг; - правила продажи и возврата билетов; - перечень категорий граждан, имеющих право на посещение мероприятий,	ежемесячно* по мере необходимости по мере необходимости по мере необходимости

		проводимых в Учреждении, по льготным тарифам в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и Вологодской области	
2.	Информационные стенды в кассовых залах, в которых осуществляется продажа билетов на спектакли Учреждения	- репертуарный план на текущий и (или) предстоящий месяц; - афиши спектаклей (при необходимости)	ежемесячно* по мере необходимости
3.	Интернет-ресурсы, в том числе официальный сайт Учреждения в сети Интернет	- репертуарный план на текущий и (или) предстоящий месяц; - информация об отдельных спектаклях; - правила предоставления услуг; - правила продажи и возврата билетов; - перечень категорий граждан, имеющих право на посещение мероприятий, по льготным тарифам в соответствии с проводимых в Учреждении, по льготным тарифам в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и Вологодской области	ежемесячно* по мере необходимости по мере необходимости по мере необходимости по мере необходимости
4.	Средства массовой информации (телевидение, радио, печатные издания)	Информация о проводимых мероприятиях	по мере необходимости
5.	Печатная рекламная продукция, в том числе наружная реклама (баннеры, растяжки и т.д.), мелкая полиграфия (листовки, флаеры, буклеты и т.д.)	Афиши мероприятий	по мере необходимости
6.	Лично при обращении	информация о процедуре предоставления государственной услуги	По мере необходимости
7.	Средствами телефонной связи	информация о процедуре предоставления государственной услуги	По мере необходимости

* Информация о проводимых мероприятиях должна размещаться не менее чем за 10 дней до начала мероприятий

Раздел 4

1. Наименование государственной услуги «Показ (организация показа) спектаклей (театральных постановок)»
Уникальный номер по общероссийскому базовому (отраслевому) перечню (классификатору) 47001000100000003001100
2. Категории потребителей государственной услуги: Физические лица
3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:
3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги	Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги	Показатель качества государственной услуги		Значение показателя качества государственной услуги			
			наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	2020 год (очередной финансовый год)	2021 год (1-й год планового периода)	2022 год (2-й год планового периода)	

	Жанры (формы) спектаклей (театральных постановок)	-	-	Места проведения спектаклей (театральных постановок)	Места проведения спектаклей (театральных постановок)	6	7	8	код			
1	2	3	4	5					9	10	11	12
9004000.99.0.ББ 67AA02000	С учетом всех форм	-	-	На гастролях	На гастролях		Средняя продолжительность гастрольного тура (не менее)	Сутки	359	2	2	2

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным - 0 процентов

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги	Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель объема государственной услуги		Значение показателя объема государственной услуги		Среднегодовой размер платы (цена, тариф, руб.)							
		Жанры (формы) спектаклей (театральных постановок)	-	-	Места проведения спектаклей (театральных постановок)	Места проведения спектаклей (театральных постановок)	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	2020 год (очередной финансовый год)	2021 год (1-й год планового периода)	2022 год (2-й год планового периода)	2020 год (очередной финансовый год)	2021 год (1-й год планового периода)	2022 год (2-й год планового периода)	
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)										
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
9004000.99.0.Б Б67АА02000	С учетом всех форм	-	-	На гастролях	На гастролях	Количество публичных	Единица	642	1	2	2	281800,00	281800,00	281800,00	

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным - 10 процентов

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления: услуга предоставляется платно

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Закон	Верховный Совет Российской Федерации	09.10.1992	3612-1	Основы законодательства Российской Федерации о культуре
Постановление	Правительство Российской Федерации	25.03.1999	329	О государственной поддержке театрального искусства в Российской Федерации
Постановление	Правительство Российской Федерации	26.06.1995	609	«Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»

5. Порядок оказания государственной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги

(наименование, номер и дата нормативного правового акта)

- Основы законодательства Российской Федерации о культуре от 9 октября 1992 года № 3612-1;
- Закон Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей»;
- Федеральный закон от 21 декабря 1994 года № 69-ФЗ «О пожарной безопасности»;
- Федеральный закон от 22 июля 2008 года № 123-ФЗ «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности»;
- Федеральный закон от 24 ноября 1995 года № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 12 января 1996 года № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»;
- Постановление Правительства Российской Федерации от 26 июня 1995 года № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»;
- Постановление Правительства Российской Федерации от 25 апреля 2012 года № 390 «О противопожарном режиме» (вместе с «Правилами противопожарного режима в Российской Федерации»);
- Постановление Правительства Российской Федерации от 25 марта 1999 года № 329 «О государственной поддержке театрального искусства в Российской Федерации» (вместе с «Положением о театре в Российской Федерации», «Положением о принципах финансирования государственных и муниципальных театров в Российской Федерации»);
- Закон Вологодской области от 28 февраля 2005 года № 1232-ОЗ «Об установлении льгот отдельным категориям граждан при посещении областных организаций культуры»;

– Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 1 ноября 1994 года № 736 «О введении в действие правил пожарной безопасности для учреждений культуры Российской Федерации».

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

№	Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3	4
1.	Информационные стенды в кассовом зале Учреждения	– репертуарный план на текущий и (или) предстоящий месяц; – афиши спектаклей; – правила предоставления услуг; – правила продажи и возврата билетов; – перечень категорий граждан, имеющих право на посещение мероприятий, проводимых в Учреждении, по льготным тарифам в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и Вологодской области	ежемесячно* по мере необходимости по мере необходимости по мере необходимости
2.	Информационные стенды в кассовых залах, в которых осуществляется продажа билетов на спектакли Учреждения	– репертуарный план на текущий и (или) предстоящий месяц; – афиши спектаклей (при необходимости)	ежемесячно* по мере необходимости
3.	Интернет-ресурсы, в том числе официальный сайт Учреждения в сети Интернет	– репертуарный план на текущий и (или) предстоящий месяц; – информация об отдельных спектаклях; – правила предоставления услуг; – правила продажи и возврата билетов; – перечень категорий граждан, имеющих право на посещение мероприятий, проводимых в Учреждении, по льготным тарифам в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и Вологодской области	ежемесячно* по мере необходимости по мере необходимости по мере необходимости по мере необходимости
4.	Средства массовой информации (телевидение, радио, печатные издания)	Информация о проводимых мероприятиях	по мере необходимости
5.	Печатная рекламная продукция, в том числе наружная реклама (баннеры, растяжки и т.д.), мелкая полиграфия (листовки, флаеры, буклеты и т.д.)	Афиши мероприятий	по мере необходимости
6.	Лично при обращении	– информация о процедуре предоставления государственной услуги	По мере необходимости
7.	Средствами телефонной связи	– информация о процедуре предоставления государственной услуги	По мере необходимости

* Информация о проводимых мероприятиях должна размещаться не менее чем за 10 дней до начала мероприятий

Раздел 5

1. Наименование государственной услуги «Показ (организация показа) спектаклей (театральных постановок)»
Уникальный номер по общероссийскому базовому (отраслевому) перечню (классификатору) 47015000100000003005100
2. Категории потребителей государственной услуги: Физические лица
3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:
3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги:

Уникальный	Показатель, характеризующий	Показатель качества государственной услуги	Значение показателя качества
------------	-----------------------------	--	------------------------------

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги		Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель качества государственной услуги			Значение показателя качества государственной услуги			
	Жанры (формы) спектаклей (театральных постановок)	-	-	Места проведения спектаклей (театральных постановок)	Места проведения спектаклей (театральных постановок)	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	2020 год (очередной финансовый год)	2021 год (1-й год планового периода)	2022 год (2-й год планового периода)	
											код
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
9004000.99.0.ББ 80AA02000	С учетом всех форм	-	-	На гастрольях	На гастрольях	Средняя продолжительность гастрольного тура (не менее)	Сутки	359	2	2	2

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным - 0 процентов

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги		Показатель, характеризующий условия оказания государственной услуги		Показатель объема государственной услуги		Значение показателя объема государственной услуги			Среднегодовой размер платы (цена, тариф, руб.)				
	Жанры (формы) спектаклей (театральных постановок)	-	-	Показатель, характеризующий условия оказания государственной услуги		наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	2020 год (очередной финансовый год)	2021 год (1-й год планового периода)	2022 год (2-й год планового периода)	2020 год (очередной финансовый год)	2021 год (1-й год планового периода)	2022 год (2-й год планового периода)	
				Места проведения спектаклей (театральных постановок)	Места проведения спектаклей (театральных постановок)									

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
9004000.99.0.Б Б80АА02000	С учетом всех форм	-	-	На гастролях	На гастролях	Количество публичных выступлений	Единица	642	8	15	6	-	-	-

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным - 10 процентов

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления: услуга предоставляется бесплатно

Нормативный правовой акт														
вид	принявший орган	дата	номер	наименование										
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

5. Порядок оказания государственной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги (наименование, номер и дата нормативного правового акта)

- Основы законодательства Российской Федерации о культуре от 9 октября 1992 года № 3612-1;
- Закон Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей»;
- Федеральный закон от 21 декабря 1994 года № 69-ФЗ «О пожарной безопасности»;
- Федеральный закон от 22 июля 2008 года № 123-ФЗ «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности»;
- Федеральный закон от 24 ноября 1995 года № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 12 января 1996 года № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»;
- Постановление Правительства Российской Федерации от 26 июня 1995 года № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансировании организаций культуры и искусства»;
- Постановление Правительства Российской Федерации от 25 апреля 2012 года № 390 «О противопожарном режиме» (вместе с «Правилами противопожарного режима в Российской Федерации»);
- Постановление Правительства Российской Федерации от 25 марта 1999 года № 329 «О государственной поддержке театрального искусства в Российской Федерации» (вместе с «Положением о театре в Российской Федерации», «Положением о принципах финансирования государственных и муниципальных театров в Российской Федерации»);
- Закон Вологодской области от 28 февраля 2005 года № 1232-ОЗ «Об установлении льгот отдельным категориям граждан при посещении областных организаций культуры»;
- Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 1 ноября 1994 года № 736 «О введении в действие правил пожарной безопасности для учреждений культуры Российской Федерации».

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

№	Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3	4
1.	Информационные стенды в кассовом зале Учреждения	- репертуарный план на текущий и (или) предстоящий месяц; - афиши спектаклей; - правила предоставления услуг; - правила продажи и возврата билетов; - перечень категорий граждан, имеющих право на посещение мероприятий, проводимых в Учреждении, по льготным тарифам в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и Вологодской области	ежемесячно* по мере необходимости по мере необходимости по мере необходимости
2.	Информационные стенды в кассовых залах, в которых осуществляется продажа билетов на спектакли Учреждения	- репертуарный план на текущий и (или) предстоящий месяц; - афиши спектаклей (при необходимости)	ежемесячно* по мере необходимости
3.	Интернет-ресурсы, в том числе официальный сайт Учреждения в сети Интернет	- репертуарный план на текущий и (или) предстоящий месяц; - информация об отдельных спектаклях; - правила предоставления услуг; - правила продажи и возврата билетов; - перечень категорий граждан, имеющих право на посещение мероприятий, проводимых в Учреждении, по льготным тарифам в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и Вологодской области	ежемесячно* по мере необходимости по мере необходимости по мере необходимости
4.	Средства массовой информации (телевидение, радио, печатные издания)	Информация о проводимых мероприятиях	по мере необходимости
5.	Печатная рекламная продукция, в том числе наружная реклама (баннеры, растяжки и т.д.), мелкая полиграфия (листовки, флаеры, буклеты и т.д.)	Афиши мероприятий	по мере необходимости
6.	Лично при обращении	- информация о процедуре предоставления государственной услуги	По мере необходимости
7.	Средствами телефонной связи	- информация о процедуре предоставления государственной услуги	По мере необходимости

* Информация о проводимых мероприятиях должна размещаться не менее чем за 10 дней до начала мероприятий

Часть 2. Сведения о выполняемых работах

Раздел 1

1. Наименование государственной работы «Создание спектаклей»

Уникальный номер по региональному перечню (классификатору) 102

2. Категории потребителей государственной работы: в интересах общества

Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной работы:

3.2. Показатели, характеризующие качество работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы			Значение показателя качества работы			
	Содержание услуги (работы)	-	-	Условия (формы) оказания услуги (работы)	-	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	2020 год (очередной финансовый год)	2021 год (1-й год планового периода)	2022 год (2-й год планового периода)	
											код
1						7	8	9	10	11	12
900212.Р.39.1.0 1020002000	Создание спектакля, малая форма	-	-	по плану	-	Количество новых (капитально возобновленных) постановок, сданных по плану	Единица	642	1	1	1

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственных услуг, в пределах которых государственное задание считается выполненным – 0 процентов

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уникальный номер	Показатель, характеризующий	Показатель объема работы	Значение
------------------	-----------------------------	--------------------------	----------

реестровой записи	содержание работы (по справочникам)			характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		описание работы	показателя объема работы			
							наименование	код		2020 год (очередной финансовый год)	2021 год (1-й год планового периода)	2022 год (2-й год планового периода)	
	Содержание услуги (работы)	-	-	Условия (формы) оказания услуги (работы)	-								
							1	2		3	4	5	6
900212.Р.39.1.010200002000	Создание спектакля, малая форма	-	-	по плану	-	Количество новых (капитально возобновленных) постановок	Единица	642	Обеспечение создания спектакля на бесплатной основе: репетиционно-постановочный процесс, техническое и музыкальное сопровождение, создание декораций, сценических костюмов, реквизита	1	1	1	

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным – 0 процентов

Раздел 2

1. Наименование государственной работы «Создание спектаклей»
Уникальный номер по региональному перечню (классификатору) 103
2. Категории потребителей государственной работы: в интересах общества
Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной работы:
3.2. Показатели, характеризующие качество работы:

	Содержание услуги (работы)	3	4	5	6	7	наименование		код	10	11	12	13
							наименование	код					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
900211.P.39.1.0103000 2000	Создание спектакля: драма, большая форма (многонаселенная пьеса, из двух и более актов)	-	-	по плану	-	Количество новых (капитально возобновленн ых) постановок	Единица	642	Обеспечение создания спектакля на бесплатной основе: репетиционно постановочны й процесс, техническое и музыкальное сопровожден ие, создание декораций, сценических костюмов, реквизита.	3	3	3	

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным – 0 процентов

Часть 3. Прочие сведения о государственном задании

1. Основания для досрочного прекращения исполнения государственного задания:
- ликвидация Учреждения;
 - реорганизации Учреждения;
 - перераспределение полномочий, повлекшее исключение из компетенции учреждения полномочий по оказанию государственной услуги;
 - исключения государственной услуги (работы) из ведомственного перечня государственных услуг (работ);
 - иные случаи, когда государственное бюджетное учреждение не обеспечивает выполнение государственного задания или имеются основания предполагать, что государственное задание не будет выполнено в полном объеме или в соответствии с иными установленными требованиями;
 - иные основания, предусмотренные нормативными правовыми актами Российской Федерации, Вологодской области.
2. Иная информация, необходимая для выполнения (контроля за выполнением) государственного задания:
3. Порядок контроля за выполнением государственного задания

Форма контроля	Периодичность	Органы исполнительной власти области,
----------------	---------------	---------------------------------------

			осуществляющие контроль за выполнением государственного задания
I	2	3	
документарная проверка	ежеквартально, в соответствии с порядком, утвержденным Департаментом культуры и туризма области	Департамент культуры и туризма области	
выездная проверка	плановая выездная проверка в соответствии с планом выездных проверок; внеплановая выездная проверка в соответствии с порядком, утвержденным Департаментом культуры и туризма области	Департамент культуры и туризма области	

4. Требования к отчетности о выполнении государственного задания

4.1. Периодичность представления отчетов о выполнении государственного задания: ежеквартально по форме, утвержденной постановлением Правительства области от 28.09.2015 № 804; в 4 квартале ежемесячно предоставляется предварительный отчет об исполнении государственного задания за текущий финансовый год по форме, утвержденной приказом Департамента культуры и туризма области.

4.2. Сроки представления отчетов о выполнении государственного задания:

- за 1,2,3 кварталы – до 15 числа месяца, следующего за отчетным кварталом;
- в 4-м квартале – не позднее 2 октября, 2 ноября, 2 декабря;
- за отчетный год – до 25 января финансового года, следующего за отчетным.

4.3. Иные требования к отчетности о выполнении государственного задания:

- предоставление пояснительной записки о результатах выполнения государственного задания, содержащую информацию о выполнении установленных государственных заданий по форме, утвержденной постановлением Правительства области, невыполнения установленных государственных заданий по форме, утвержденной постановлением Правительства области;
- в качестве приложения к отчету предоставляется дополнительная информация согласно следующим формам:

Динамика посещаемости спектаклей (театральных постановок) и информационного портала (сайта) по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года:

Наименование показателя	Соответствующий квартал			Отчетный период (нарастающий итог)		
	Предыдущий год	Текущий год	Отклонения показателей	Предыдущий год	Текущий год	Отклонения показателей
I	2	3	ед. %	4	5	ед. %
Число зрителей, посетивших спектакли (театральные постановки), чел.						
Количество посещений информационного портала (сайта) учреждения, ед.						

Перечень сценческих площадок, на которых были проведены показы (организация показов) спектаклей (театральных постановок) в отчетном периоде:

№ п/п	Наименование площадки*	Количество публичных выступлений	Вместимость зала (количество зрительских мест)	Число зрителей, посетивших мероприятия
1	2	3	4	5

* при проведении выездных и гастрольных мероприятий указывается наименование учреждения и территории (город/поселок, район, область), в которой проводилось мероприятие

Перечень спектаклей, премьеры которых состоялись в отчетном периоде:

№ п/п	Наименование новой (капитально возобновленной) постановки	Продолжительность новой (капитально возобновленной) постановки, мин.	Перечень участников новой (капитально возобновленной) постановки *	Количество показов новой (капитально возобновленной) постановки, ед.	Даты показа новой (капитально возобновленной) постановки	Площадки, на которых состоялся показ новой (капитально возобновленной) постановки
1	2	3	4	5	6	7

* Указать, какими творческими силами подготовлена постановка (количество артистов, приглашенные творческие деятели – режиссер, художник и др.)

Сведения о фестивалях, конкурсах и иных значимых мероприятиях областного, всероссийского и международного формата, в которых принял участие коллектив театра за отчетный период:

№ п/п	Наименование мероприятия	Дата проведения	Место проведения	Полученные награды
1	2	3	4	5

4.4. При необходимости учреждение представляет Департаменту культуры и туризма области отчет о фактических расходах, копии первичных документов, акты выполненных работ и иную информацию, подтверждающую выполнение государственного задания.

5. Иные показатели, связанные с выполнением государственного задания: «-».